



ORDENANÇA REGULADORA DE L'ÚS DE LA PUBLICITAT AL MUNICIPI

I. NORMES GENERALS

Article 1

1. L'objecte d'aquesta ordenança és regular les condicions a què s'haurà de sotmetre la publicitat instal·lada en el domini públic municipal o que es pugui percebre des d'aquest.
2. En aquesta ordenança s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic el coneixement de l'existència d'una activitat política, sindical, cultural, professional, esportiva, econòmica o de productes i serveis que s'ofereixin al consum.

Article 2

En aquesta normativa s'entendrà:

1. Per rètols: els anuncis fixos o mòbils realitzats mitjançant pintura, rajoles i altres materials destinats a donar-los la condició de llarga durada.
2. Per cartells: els anuncis -impresos o pintats sobre paper o altre material d'escassa consistència, de format reduït. Si són objecte de distribució manual, els cartells tindran la consideració de fulls volants.
3. Per pancartes: els anuncis publicitaris, de gran format, situats ocasionalment a la via pública coincidint amb la celebració d'un acte públic.
4. Per pintades: les inscripcions manuals realitzades a la via pública sobre els murs o parets de la ciutat, sobre les voreres i calçades o sobre qualsevol dels seus elements estructurals.
5. Per opuscles i fulls diversos: els fragments de papers o de materials anàlegs lliurats als ciutadans a la via pública, o que s'hi escampin amb motiu de qualsevol manifestaicó pública o privada.

Article 3

L'activitat publicitària podrà realitzar-se a través d'alguns dels mitjans següents:

1. Col·locació de rètols, cartells o plaques a les façanes, portes o veles d'edificis o establiments.
2. Utilització de cartelleres publicitàries instal·lades a:
 - a) espais especialment autoritzats amb aquesta finalitat per l'Ajuntament.
 - b) tanques de protecció en obres particulars
 - c) tanques de protecció instal·lades en obres públiques
 - d) edificis o altres construccions municipals de servei públic
3. Utilització d'instal·lacions de la via pública destinades a la prestació d'algun servei públic, únicament en els supòsits que determina l'article 16.1
4. Vehicles que porten cartelleres o anuncis.
5. Projeccions fixes o animades visibles des de la via pública.
6. Anuncis en quioscs de venda de diaris o begudes.
7. Repartiment personal o individualitzat de propaganda escrita.
8. Oral o megafònica.

Article 4

1. No es permetran activitats publicitàries de cap tipus en els llocs següents:
 - a) damunt o des dels edificis qualificats com a monuments historico-artístics i els que s'inclouen al Catàleg del Patrimoni Arquitectònic Històric artístic de la ciutat, excepte els que s'autoritzin amb caràcter restringit i previ informe favorable dels Serveis Tècnics competents en la matèria, i que tinguin per objecte la col·locació de rètols o plaques amb la intenció de difondre el caràcter historico-artístic de l'edifici o les activitats culturals que s'hi realitzin.
 - b) damunt o des dels temples, cementiris, estàtues, monuments, fonts, edificis i recintes annexos destinats pel planejament urbanístics per a equipaments, dotacions i serveis públics.



- c) damunt o des dels edificis existents en els diferents tipus de conjunts o perímetres urbans classificats per l'ordenança sobre protecció del patrimoni arquitectònic i historico- artístic.
- d) en els indrets on pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat dels vianants.
- e) en aquelles àrees o sectors on es pugui impedir o dificultar la contemplació dels edificis o conjunts enumerats en l'anterior apartat a) i c) o quan la seva instal·lació perjudiqui les perspectives urbanes; i sobre les tanques de les finques enjardinades destinades pel planejament per a parcs i jardins.
- f) en els paviments de les calçades i voravies o voreres d'aquestes i en els terrenys adquirits o cedits per a vies o espais lliures públics.
- g) amb elements sostinguts o recolzats en arbres, fanals, semàfors o altres instal·lacions de servei públic, excepte en els casos que estableix l'article 6.3 i en els que autoritza l'article 16 d'aquesta ordenança.
- h) en llocs on limitin la llum o la visió dels ocupants d'algun immoble o ocasionin molèsties als veïns.
- i) en zones de servitud i afecció de carreteres de conformitat amb el Reglament general de carreteres, de 8 de febrer de 1977, i amb la legislació específica de carreteres.
- j) en aquelles zones o espais en els quals estigui prohibit de manera expressa per disposicions especials.
- k) en algunes zones del municipi en què s'aprecii notablement una excessiva concentració publicitària que pugui produir un impacte negatiu de la imatge urbana i que s'apreciarà a criteri de l'Ajuntament.
- l) en els espais verds, jardins, espais naturals, ni fora del nucli urbà.

Article 5

1. Queda prohibit en la via pública:
 - a) el llençar-hi propaganda escrita
 - b) la publicitat que utilitzi la persona humana amb l'única finalitat de fer suport material del missatge o d'instrument de captació de l'atenció.
2. La publicitat acústica, que solament s'autoritzarà per a actes culturals i polítics, excepcionalment per a publicitat comercial, haurà de limitar-se als horaris oficials del comerç o als que s'autoritzin especialment per a cada cas, i la potència dels altaveus no podrà ser superior a la que fixi l'Autoritat municipal en funció de la zona on es desenvolupi l'esmentada publicitat.

Article 6.

1. L'Alcaldia podrà fixar, amb caràcter general, zones o indrets determinats del poble en què es limiti totalment o parcialment l'exercici d'activitats publicitàries encara que siguin de les que s'autoritzen en aquesta ordenança.
2. Sense perjudici del que es disposa, si s'escau, l'Alcaldia podrà dictar les disposicions especials que consideri oportunes per facilitar la propaganda en les eleccions a càrrecs públics, de manera que ocasionin les mínimes molèsties als interessos dels ciutadans. En tot cas, cada candidatura estarà obligada a retirar els elements publicitaris una vegada hagi acabat el període electoral; de no fer-ho en el termini de 10 dies, ho faran els serveis municipals, previ l'oportú requeriment.
3. Excepcionalment, en període d'eleccions i també en festes populars i tradicionals de barri o activitats culturals o polítiques, l'Alcaldia podrà autoritzar la fixació, en aquells llocs de la via pública que s'assenyalin, de pancartes amb propaganda o anunciadores d'actes relatius a campanyes electorals o de les esmentades festes, independentment de les fixades expressament per a períodes electorals. Amb caràcter general es subjectaran a les següents condicions:
 - a) en la sol·licitud de llicència s'haurà d'expressar el contingut de la pancarta, l'emplaçament on es pretén situar-la i l'altura mínima sobre la calçada en què calgui situar-la.
 - b) les pancartes hauran de col·locar-se de manera que no pertorbin la lliure circulació de vianants o vehicles, ni puguin ocasionar danys a les persones, a la via pública o als arbres o instal·lacions existents en aquesta. En tot cas, la part inferior de la pancarta no podrà situar-se a menys de 5 metres d'altura sobre la calçada.



- c) seran denegades les sol·licituds que incompleixin les prohibicions contingudes als articles 4 i 7 d'aquesta ordenança.
- d) si es sol·licités la col·locació de pancartes suspeses des de fanals o arbres, els peticionaris hauran d'acreditar com seran aquestes, i que compleixin les condicions necessàries, a judici de l'Administració Municipal, per garantir que no es produirà cap dels danys assenyalats en l'apartat b) anterior, com a conseqüència d'aquella col·locació,
- e) les pancartes hauran de ser retirades pels mateixos titulars de la llicència en el termini de 48 hores següents a l'acabament de la campanya electoral o de les festes populars. De no fer-ho així, podran ser retirades per les brigades municipals, de conformitat amb el que disposa el paràgraf anterior.
- f) per als apartats anteriors regeixen, a més, les condicions vigents per a la publicitat en general.

Article 7.

No s'autoritzarà:

- a) la col·locació de rètols, cartells o plaques que per la seva forma, color, dibuix o inscripcions puguin induir a confusió amb els senyals de trànsit, n'impedeixin la visibilitat o produeixin enlluernament als conductors de vehicles.
- b) els anuncis reflectors.
- c) els que estiguin construïts amb materials combustibles i estiguin situats en zones forestals o d'abundant vegetació.

Article 8.

Serà necessària l'obtenció prèvia de llicència municipal per al desenvolupament de les activitats expressades en els números 1, 2, 4, 5, 7 i 8 de l'article 3 d'aquesta ordenança.

Article 9.

Les llicències s'atorgaran d'acord amb les disposicions que s'assenyalen a continuació:

1. Les persones naturals o jurídiques, o bé en el seu cas les agències de publicitat inscrites al Registre general corresponent, hauran de sol·licitar llicència per a la propaganda de les seves pròpies activitats.
2. La sol·licitud s'haurà d'acompanyar amb:
 - a) si la sol·licitud fos d'alguna agència de publicitat autoritzada, per a l'ús de la cartellera de contingut variable durant un determinat període de temps, solament s'haurà d'especificar el lloc de col·locació, la mida, la forma i altres característiques del suport publicitari.
 - b) en el cas que el sol·licitant no fos una agència de publicitat autoritzada, aquesta haurà d'expressar, a més del que s'estableix a l'apartat anterior, el contingut del missatge publicitari. Aquest punt no serà aplicable a la propaganda política i sindical, que s'haurà d'ajustar al que es preveu a les disposicions generals sobre la matèria.
3. Les sol·licituds seran sotmeses a informe dels serveis municipals d'urbanisme en matèria d'ornamentació i de governació en circulació, així com d'enllumenat si es tractés d'instal·lacions lluminoses.

Article 10.

Les activitats publicitàries expressades en l'article 3, número 2, apartats a) i d), i números 3 i 6, solament podran autoritzar-se mitjançant concessió.

Article 11.

Els titulars de les llicències i de les concessions tindran cura que el material publicitari i els seus elements de suport es trobin en un perfecte estat de seguretat i conservació.



Article 12.

Les activitats publicitàries que, sigui quina sigui la forma d'autorització, hagin de desenvolupar-se mitjançant instal·lacions lluminoses, hauran, de subjectar-se, a més, a les condicions que determinaran els serveis tècnics de l'Ajuntament.

II. NORMES PARTICULARS

Article 13.

1. La Comissió de Govern assenyalarà els espais en què, conforme a l'apartat a) del núm. 2 de l'article 3 d'aquesta ordenança, podran instal·lar-se cartelleres amb finalitat publicitària, així com fixar les característiques de les esmentades instal·lacions.

2. La concessió per a l'explotació d'aquests mitjans publicitaris podrà comprendre solament la utilització d'aquells que hagués instal·lat l'Ajuntament o, a més la construcció i instal·lació d'aquests, els quals hauran de revertir al Municipi una vegada finalitzada la concessió.

Article 14.

Els titulars de les cartelleres en els casos del dos articles precedents, podran retirar els anuncis que es fixin en aquestes sense el seu consentiment i sense perjudici que puguin denunciar els fets a l'Ajuntament segons allò que es disposa a l'article 21.

Article 15.

Els anuncis en edificis o d'altres construccions municipals de serveis públics, com pavellons esportius, mercats, aparcament, estacions, hauran d'instal·lar-se en els llocs que s'assenyalin expressament i hauran de reunir les dimensions i característiques que es determinin des dels serveis tècnics de l'Ajuntament.

Article 16.

1. Solament s'admetrà que les instal·lacions destinades a prestar serveis públics en les vies públiques del municipi puguin servir d'element de suport d'activitats publicitàries en:

a) indicadors de carrer especialment establerts sobre suports propis, il·luminats, instal·lats per empresa concessionària. L'Ajuntament fixarà en cada cas, les condicions mínimes que hagin de reunir els rètols indicadors de les vies públiques per assegurar-ne la visibilitat perfecta.

b) papereres.

c) aparells per a informació ciutadana.

2. Les condicions segons les quals siguin concedides les llicències determinaran, a més de les seves dimensions, els llocs on s'hagi d'instal·lar i la resta de condicions específiques per a cada cas, els percentatges de reserva d'espai que hauran de quedar a disposició de l'Ajuntament per als avisos o anuncis que estimi convenients.

3. També podran instal·lar-se cartells en els refugis i marquesines i pals de parades d'autobusos, i a les cabines de telèfons, prèvia llicència, en què es determinaran les mateixes característiques i condicions a què fa referència el paràgraf anterior.

4. Amb independència d'allò que es preceptua en els números anteriors d'aquest article, la Comissió de Govern podrà autoritzar, amb caràcter excepcional i limitat temporalment, la utilització de les instal·lacions de qualsevol servei públic municipal per fer de suport a elements publicitaris referents a esdeveniments o activitats ciutadanes de gran relleu com poden ser fires, congressos, salons, exposicions, jocs o campionats esportius de notòria importància o altres similars.

Article 17.

1. Els anuncis en quioscs de diaris o de begudes es regiran segons el que disposin les condicions respectives.



2. Serà aplicable als anuncis a què fa referència aquest article allò que s'estableix al paràgraf 2 de l'article 16.

Article 18.

Les projeccions fixes o animades a la via pública amb fins publicitaris es denegaran quan la previsible aglomeració de públic pugui obstruir la circulació de vianants per la voravia.

Article 19.

Els vehicles destinats a publicitat no sobrepassaran les mides següents, incloent el material publicitari: 5 metres de llargària; 2,50 metres d'amplada i 3,50 metres d'alçada.

III. INFRACCIONS I SANCIONS

Article 20.

Segons la Disposició Addicional única de la Llei 11/ 1999, de 21 d'abril, que modifica la Llei 7/1985, reguladora de les Bases del Règim Local, on s'estableixen les quanties de les multes per infracció d'ordenances, s'aplicaran tres nivells de sanció:

- lleus, fins a 150 €
- greus, fins a 300 €
- molt greus, fins a 450 € sanció i la negativa de poder utilitzar la publicitat al municipi.

I a més per a totes les infraccions la retirada de l'anunci a costa del responsable.

Article 21.

De la infracció del que es disposa en aquesta ordenança seran responsables:

- a) en primer lloc, l'empresa publicitària o, en el seu cas, la persona física o jurídica que hagués disposat la col·locació de l'anunci, sense prèvia instància o concessió, o amb infracció de les condicions que aquestes expressen o dels preceptes d'aquesta ordenança.
- b) subsidiàriament, el propietari de l'immoble o concessionari de la instal·lació on s'hagin col·locat els citats anuncis, quan ho hagués autoritzat.

Article 22.

El departament de governació vetllarà pel compliment de la normativa establerta i s'assessorarà i/o es coordinarà pels temes tècnics amb els serveis corresponents del departament d'urbanisme quan calgui.

Article 23.

El departament d'Urbanisme delimitarà els espais subceptibles de publicitat mitjançant cartells, rètols, plaques i cartelleres publicitàries tenint cura d'una banda de la vessant estètica i d'altra de la funcional.

Disposició derogatòria

Resten derogades totes les altres normes, d'igual rang o inferior que s'oposin, contradiguin o resultin incompatibles amb les dispicions d'aquesta ordenança, i en concret a allò que fa referència a l'ordenança de policia i bon govern aprovada per l'Ajuntament en Ple en data 16.04.1966.

Disposició final

Aquesta ordenança que consta de 23 articles, una disposició derogatòria i una disposició final, entrarà en vigor un cop s'hagi aprovat definitivament i s'hagi publicat el seu text íntegre



Ajuntament Sant Pere de Ribes

Àrea d'Alcaldia
Regidoria de Serveis Generals

al Butlletí Oficial de la Província, i serà d'aplicació mentre no s'acordi la seva modificació o derogació.

Aprovació

Aquesta ordenança va ser aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió extraordinària que va tenir lloc en data 4 de novembre de 2003, es mantindrà vigent fins la seva modificació o derogació expressa.

La secretària

Vist i plau
l'alcalde