



12.1. Moció que presenta Fem Poble-ECG per a l'estudi de la readaptació i millora del Mercat municipal de la Sínia al voltant de l'economia del KM.0.

En funcionament des del 21 de juny de 2011, el Mercat Municipal de la Sínia a Les Roquetes es va inaugurar com un centre d'activitat comercial que per la seva ubicació al costat del centre comercial urbà, on es fa el mercat setmanal i la seva proximitat a un dels eixos principals de comunicació comarcal com és la Rambla Garraf, partiria d'un entorn privilegiat per funcionar com a locomotora econòmica i social, com a plataforma de cohesió territorial i interacció social del municipi.

L'equipament disposa de 6.700 m² distribuïts en tres plantes. El pàrquing subterrani té capacitat per a 47 vehicles; les parades de productes frescos (fruita, verdura, xarcuteria, carn, aviram, pesca salada i peix) estan situades a la planta baixa, juntament amb la cafeteria i una sala polivalent sense ús. El supermercat del Mercadona va ocupar des del primer dia les dependències de la primera planta i és que l'empresa valenciana, va guanyar el concurs de la concessió per a l'explotació durant 40 anys del supermercat a l'edifici i, a canvi, va assumir la despesa de les obres de construcció, de gairebé set milions d'euros.

Aquest equipament que havia de suposar d'un gran impuls econòmic pel municipi, i concretament per Les Roquetes, va capgirar radicalment de manera no sempre senzilla la forma de la integració i composició del nucli comercial del poble degut al factor devorador de la implantació i disseny d'una gran superfície comercial en l'epicentre del nucli comercial. En un principi no es van explorar totes les possibilitats de l'equipament com el desenvolupament de plans d'acció de dinamització i promoció, així com la utilització dels seus espais per a la dinamització i promoció del mercat (com fires, concursos, campanyes, promocions, jornades, demostracions gastronòmiques, culturals, social, de responsabilitat social, salut...). Aquest fet va desembocar en una dependència excessiva del Mercadona i d'una rellevància excessiva en el trànsit d'usuaris de l'equipament.

És aquest un dels principals motius, pels quals des del seu origen ha sigut tan difícil omplir de paradistes les parades del Mercat Municipal de la Sínia, i és per això que almenys durant els primers cinc anys, l'equipament carregava a les arques municipals unes pèrdues de més de 60 mil euros anuals.

Això va obligar a investigar i desenvolupar plans per a la dinamització del mercat, sent el darrer el pla de Reactivació i consolidació del Mercat Municipal de la Sínia 2015/2019. On s'establí com a principal objectiu l'ocupació de les parades i locals disponibles del Mercat la Sínia amb noves activitats per garantir una oferta de

proximitat, variada, complementària i de qualitat a la ciutadania per convertir el mercat amb un equipament comercial de referència al territori. En aquest sentit, es posava de manifest la utilitat social de l'espai quan s'indicava que el Mercat Municipal la Sínia ha d'actuar de motor per generar més activitat comercial al voltant, dinamitzador social i econòmic de la zona, sigui un punt de trobada i afavoreixi la cohesió social. A més de que ha d'esdevinir un espai de promoció de la gastronomia mediterrània, d'hàbits saludables, de valors culturals, socials i educatius, d'interacció amb el territori, els seus agents i la seva xarxa d'entitats.

Per aquest objectiu es proposaven fonamentalment tres mesures:

- El canvi de gerència del mercat
- La revisió de les condicions d'adjudicació i incentius per atreure noves concessions
- Un pla de comunicació i comercialització

Encara que s'han aconseguit i implementat moltes de les mesures establertes al pla, és evident que mai s'ha aconseguit arribar al ple funcionament de les potencialitats de l'equipament i a la



totalitat de les parades actives. Entre d'altres, per una actuació gairebé només simbòlica del disseny de l'espai, pràcticament només en l'habilitació de parades i modificació de la ubicació dels lavabos.

Ara, hem sabut en aquest mes que el supermercat Mercadona vol deixar l'equipament a finals de l'any 2022, per a instal·lar-se al nou centre comercial Masia d'en Barreres II a Vilanova i la Geltrú, i això suposa un daltabaix al futur de l'equipament o més aviat al futur de l'equipament tal i com estava plantejat. Encara que som coneixedors de que l'Ajuntament està treballant en la recerca de superfícies comercials interessades a suplir el lloc del Mercadona, considerem que vers la incertesa i probabilitat - encara que petita - de que no fos així, tenim la oportunitat de redissenyar l'espai per a que sigui un equipament més plural i no tant dependent d'una gran empresa.

Els mercats municipals han estat tradicionalment un equipament comercial d'importància capital en els municipis que en disposen, que ha transcendit el mateix interès econòmic i ha arribat a tenir funcions urbanístiques i, fins i tot, socials. És per aquesta transcendència en el desenvolupament dels municipis que el 2010 la Diputació de Barcelona va crear una xarxa de mercats municipals per agrupar els mercats municipals sedentaris de la demarcació i impulsar accions de promoció i dinamització que tinguin com a objectiu potenciar la venda de productes de proximitat, frescos i de temporada. Aquestes actuacions han de prioritzar la dinamització de l'economia productiva i el desenvolupament rural del nostre territori i

ahora incentivar el consum local. Parlem d'equipaments que suposen un espai integrat amb una visió integral i holística on trobem diversitat de virtuts valuoses per a la comunitat com la integritat, el respecte, el lideratge, la creativitat, la innovació, la tradició, el respecte al medi ambient, la curiositat, la flexibilitat, l'escolta activa, l'empatia, la comunicació, l'oferta de serveis, la creació de xarxes comunitàries, les relacions familiars, l'oci...

És per aquests motius, que entenem que és el moment d'encarregar un estudi amb la participació de la ciutadania, paradistes, gerència del mercat, associacions de comerciants i altres actors econòmics, per a plantejar una sèrie d'accions i solucions arribats a un escenari de pla B en el que podem fer que sigui l'economia circular i de km. 0 i la oferta de serveis i activitats gastronòmiques, el motor de tracció del Mercat Municipal de La Sínia.

ACORDS

1.L'Ajuntament de Sant Pere de Ribes encarregarà un estudi per a la readaptació i millora del Mercat Municipal de la Sínia al voltant de l'economia del KM. 0, on es contemplarà la viabilitat de l'equipament i les diferents accions possibles, un cop es faci efectiva la sortida del Mercadona.

2. Que en la elaboració d'aquest estudi hi participarà la ciutadania de Sant Pere de Ribes, la gerència actual del mercat, els paradistes, les associacions de comerciants, així com d'altres actors socials i econòmics interessats.

3.L'Ajuntament de Sant Pere de Ribes crearà la Taula de Comerç Local / Economia Local on participin les Associacions de Comerciants, establiments comercials, les tècniques de l'Ajuntament i els grups polítics per tal d'establir línies de treball i de valoració de l'estudi, a més de donar resposta a les diferents problemàtiques i iniciatives municipals al voltant del comerç.

4.Fer arribar aquests acords a les diferents paradistes del Mercat Municipal, a la gerència del Mercat, a les Associacions de comerciants del Municipi, a tots els establiments de comerç local



del municipi, així com a la premsa local i comarcal, i la publicació d'aquests acords a la web de l'Ajuntament i la seva difusió per les xarxes socials.

La regidora, Sra. Graciela Falconi Romero defensa la moció.

Després d'un debat, s'acorda modificar els punts 1 i 3 de la part resolutiva quedant com es transcriu a continuació:

1.L'Ajuntament de Sant Pere de Ribes encarregarà un estudi per a la readaptació i millora del Mercat Municipal de la Sínia al voltant de l'economia del KM. 0, on es contemplarà la viabilitat de l'equipament i les diferents accions possibles.

2. Que en la elaboració d'aquest estudi hi participarà la ciutadania de Sant Pere de Ribes, la gerència actual del mercat, els paradistes, les associacions de comerciants, així com d'altres actors socials i econòmics interessats.

3.L'Ajuntament de Sant Pere de Ribes habilitarà la Taula de Comerç Local perquè puguin participar les Associacions de Comerciants, establiments comercials, les tècniques de la Corporació i els grups polítics per tal d'establir línies de treball i de valoració de l'estudi, a més de donar resposta a les diferents problemàtiques i iniciatives municipals al voltant del comerç.

4. Fer arribar aquests acords a les diferents paradistes del Mercat Municipal, a la gerència del Mercat, a les Associacions de comerciants del Municipi, a tots els establiments de comerç local del municipi, així com a la premsa local i comarcal, i la publicació d'aquests acords a la web de l'Ajuntament i la seva difusió per les xarxes socials.

Sotmesa la moció **modificada** a votació, el Ple de la Corporació acorda la seva **aprovació** per unanimitat dels vint membres presents dels vint-i-un que la componen.